

ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลระแหง  
อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี\*

พันธวิทย์ เลิศดี\*\*

คำสำคัญ : การรับรู้ข่าวสารของประชาชน, ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ,แนวทาง  
ในการเพิ่มการรับรู้ข่าวสารของประชาชน

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในโลกแห่งยุคโลกาภิวัตน์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในทุกด้านทั้งทางด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านเทคโนโลยี ที่เป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้มีความเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารกันได้จากพื้นที่ที่ห่างไกลกันสามารถติดต่อกันได้ภายในพริบตาเดียว ยุคโลกาภิวัตน์จึงเป็นยุคข้อมูลข่าวสารที่ไร้ขีดจำกัดไร้พรมแดนอันเป็นยุคที่และการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและการคมนาคมเชื่อมโยงกับประเทศต่าง ๆ ให้อย่างใกล้ชิดกันมากขึ้น ทำให้โลกที่ดูกว้างใหญ่กลับแคบลงโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ให้ได้ทันทั่วทั้งที่ ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

ปัจจุบันภาครัฐมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร บริการของภาครัฐ เหตุฉุกเฉินด้านภัยพิบัติ โดยผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เร็ว สั้น กระชับ อีกทั้งยังสามารถติดตามได้ทุกที่การจัดการข้อมูลข่าวสารในระบบผ่านช่องทางสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่จะเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน และทุกภาคส่วนได้รับข้อมูลข่าวสารและบริการอันเป็นประโยชน์ที่ส่งตรงจากภาครัฐถึง

---

\* บทความนี้เรียบเรียงจากการค้นคว้าอิสระเรื่องช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยมีรองศาสตราจารย์ อนงค์ทิพย์ เอกแสงศรี เป็นที่ปรึกษา

\*\* นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการงานสาธารณสุข คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประชาชนและยังเป็นการเผยแพร่ผลงานของภาครัฐไปสู่ประชาชนอย่างแม่นยำ ชัดเจน (พิชิต วรณ กิติคุณ, 2560, หน้า 5) จากการดำเนินงานของภาครัฐที่ผ่านมาพบว่าภาครัฐได้มีการ นำสื่อประเภทต่างๆเข้ามาช่วยในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชนบทอย่างมากมาย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยเฉพาะการเข้ามามีส่วนร่วมในการใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการสื่อสารระหว่างประชาชนกับชุมชนและชุมชนกับหน่วยงานของภาครัฐซึ่งจะมีผลให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนเพราะการสื่อสารในปัจจุบันเป็นลักษณะการถ่ายทอดข้อมูลจากบนลงล่าง (Top-down) ไม่ใช่แค่จากล่างขึ้นบน (Bottom-up) ที่ภาครัฐมุ่งหวังที่จะพัฒนาชนบท โดยมุ่งหวังให้คนในสังคมชนบทสามารถพัฒนาตนเองและชุมชนให้มีความเข้มแข็งเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมทางความคิด ร่วมใจ ร่วมดำเนินการและร่วมประเมินผลในการพัฒนาเศรษฐกิจ และรับรู้ทันข่าวสาร

สำหรับประเทศไทยนั้นถึงแม้ได้มีการพัฒนาการระบบสื่อสารและสื่อมวลชนให้ทันสมัยอย่างมากมายเพียงใดก็ตาม แต่กลับยังมีข้อจำกัดพื้นที่การนำไปใช้อยู่ที่เฉพาะเขตเมือง เฉพาะคนบางกลุ่ม บางพื้นที่เท่านั้น ในขณะที่ประชาชนจำนวนมากที่อาศัยในชนบท ยังได้รับข้อมูลข่าวสารไม่ทั่วถึงและไม่ทันต่อเหตุการณ์บางแห่งได้รับข่าวสารแต่ไม่ถูกต้อง หรือช้ากว่ากำหนดที่ควรที่จะได้รับรู้ข่าวสารนั้นๆ ทำให้ประชาชนเหล่านั้นขาดความรู้ข่าวสารที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาอาชีพและพัฒนาชุมชน

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 กำหนดให้ “หน่วยงานของรัฐ” ต้องเปิดเผยข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์กร ได้แก่ โครงสร้าง อำนาจหน้าที่ รวมทั้งกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร ได้แก่ ผลคำวินิจฉัยหรือคำสั่งการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ที่มีผลโดยตรงต่อเอกชน แผนงาน โครงการและงบประมาณรายจ่ายประจำปี และสัญญาสัมปทานหรือสัญญาร่วมทุนกับเอกชน หรือสัญญาให้สิทธิเอกชนผูกขาดในการจัดทำบริการสาธารณะ รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างในปัจจุบันและย้อนหลัง เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบผ่านทางราชกิจจานุเบกษาและทางเว็บไซต์ของหน่วยงานนั้นๆ และเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าตรวจดูและร้องขอ ทั้งนี้ยังมีหน่วยงานราชการส่วนภูมิภาคส่วนท้องถิ่น (ประเทศไทย) มี 3 ประเภทได้แก่ เทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) แต่ละหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นก็จะมีช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐให้แก่ประชาชน คนในชุมชนของเขตพื้นที่การปกครองของหน่วยงานราชการนั้น ๆ และการที่หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นมีการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารหลายช่องทางในการการประชาสัมพันธ์แจ้งข่าวสารจะส่งผลที่เป็นประโยชน์โดยตรงแก่ประชาชน คนในชุมชนและทุกภาคส่วนทั้งข่าวสารทั่วไป ข่าวแจ้งเตือน เช่นการเตือนภัยต่าง ๆ ทั้งภัยแล้ง ภัยหนาว น้ำท่วม ฝนตก มลพิษต่าง ๆ หรือสถานการณ์ฉุกเฉินอื่น ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

และสิทธิประโยชน์และสวัสดิการจากภาครัฐ เพื่อให้ได้ใช้สิทธิทันเวลาไม่ให้เกิดสิทธิสวัสดิการจากภาครัฐนั่นเอง ช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐให้แก่ประชาชนนั้นสำคัญมาก การที่หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นมีช่องทางการประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐให้แก่ประชาชนหลายช่องทางสามารถเข้าถึงได้ง่าย มีความถูกต้องแม่นยำ (ACCURACY) มีความทันเวลา (TIMELINESS) มีความสมบูรณ์ครบถ้วน (COMPLETENESS) มีความกะทัดรัด (CONCISENESS) ตรงกับความ ต้องการของผู้ใช้ (RELEVANCY) สามารถเปรียบเทียบได้ (COMPARISON) จะทำให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและชุมชนส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น (พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงให้ความสนใจศึกษาเรื่องช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลระแหง ตำบลระแหง จังหวัดปทุมธานี เนื่องจากพื้นที่เขตการปกครองขององค์การบริหารส่วนตำบลระแหงเป็นพื้นที่ชนบท มีประชาชนที่เลี้ยงชีพด้วยการเกษตรกรรมเป็นสำคัญ มีระเบียบสังคมที่เป็นแบบชุมชนแบบหมู่บ้าน ตั้งบ้านเรือนเป็นกลุ่มก้อน หรือกระจัดกระจายตามลักษณะภูมิประเทศ เพื่อศึกษาว่าช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในแต่ละช่องทางในการรับรู้ข่าวสารนั้นมีประสิทธิผลหรือไม่ ต่อการรับรู้ข่าวสาร เพื่อจะเป็นประโยชน์ในการกำหนดวางแผนการใช้ช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนให้มีประสิทธิภาพต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อนำเสนอแนวทางในการเพิ่มการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี

### วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาเรื่องช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ครั้งนี้ ใช้วิธีการศึกษาวิจัยแบบวิจัยเชิงพรรณนา และการวิจัยเชิงสำรวจจากเครื่องมือแบบสอบถาม และการตอบแบบสอบถามของประชาชน ซึ่งได้เก็บแบบสอบถามตามจำนวนจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 380 ชุด

## ผลจากการศึกษาและอภิปรายผล

จากผลการศึกษารูปได้ว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษาอาชีพ และรายได้ต่อเดือน จากผลการศึกษาค้นข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 380 คน โดยจำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้ เพศ จากการศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 51.30 % อายุ จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามสูงสุด พบว่า อายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 40.80 % ระดับการศึกษา จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามสูงสุด พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 70.50 % อาชีพ จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามสูงสุด พบว่า ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 30 % และรายได้ต่อเดือน จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามสูงสุด พบว่า ไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 %

2. ข้อมูลการศึกษาช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ประกอบด้วย (1) สื่อออนไลน์ (2) หอกระจายข่าว (3) เสียงตามสายหมู่บ้าน (4) ผ่านทางผู้นำชุมชน (5) รถประชาสัมพันธ์ โดยสรุปรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก จากการศึกษาช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชนผู้ที่ตอบแบบสอบถามรายด้านสูงสุด พบว่า ด้านหอกระจายข่าว ข้อมูลการศึกษาช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.61 ด้าน สื่อออนไลน์ พบว่า ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ อยู่ในระดับสูงสุดมีผลอยู่ในระดับ มากที่สุด 4.67 ด้านหอกระจายข่าว พบว่าข้อมูลข่าวสารจากหอกระจายข่าวมีความถูกต้องแม่นยำ อยู่ในระดับ 4.57 ด้านเสียงตามสายหมู่บ้าน พบว่า ข้อมูลข่าวสารจากเสียงตามสายหมู่บ้านมีความถูกต้องแม่นยำ อยู่ในระดับสูงสุดมีผลอยู่ในระดับ มาก 3.59 ด้าน ผ่านทางผู้นำชุมชน พบว่า ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชนมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ 3.67 ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชนมีความถูกต้องแม่นยำ 3.66 ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชนมีความครบถ้วนรอบด้าน 3.65 ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชน มีข้อความชัดเจนเข้าใจง่าย 3.65 ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชน เสนอข่าวสารได้ตรงตามความต้องการของผู้รับข่าวสาร 3.57 และ ผู้รับข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชน สามารถนำข่าวสารไปเปรียบเทียบกับช่องทางรับข่าวสารอื่นๆได้ 3.57 ดังนั้นช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ด้าน ผ่านทางผู้นำชุมชนทุกหัวข้ออยู่ในระดับสูงสุดมีผลอยู่ในระดับมาก และด้านรถประชาสัมพันธ์ พบว่า ข้อมูลข่าวสารจากรถประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องแม่นยำ อยู่ในระดับสูงสุดมีผลอยู่ในระดับ มาก 3.72

3. ข้อมูลการศึกษาเกี่ยวกับ ระดับการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ประกอบด้วย (1) ประโยชน์ที่ได้จากการรับรู้ข่าวสาร (2) ข้อมูลที่ได้รับจากการรับรู้ข่าวสาร โดยสรุปรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก จากการศึกษาการรับรู้ข่าวสารของประชาชนผู้ที่ตอบแบบสอบถามราย

ด้านสูงสุด พบว่า ข้อมูลที่ได้รับจากการรับรู้ข่าวสาร ค่าเฉลี่ย 4.51 อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละหัวข้อ ด้านประโยชน์ที่ได้จากการรับรู้ข่าวสาร จะพบว่า การได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ท่านสามารถเสริมความรู้ให้ตัวเองได้ดีขึ้น 4.58 และ ท่านสามารถพัฒนาและปรับปรุงอาชีพของตนเอง หลังจากที่ท่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารแล้ว 4.56 อยู่ในระดับสูงสุดมีผลอยู่ในระดับ มากที่สุด ด้านข้อมูลที่ได้รับจากการรับรู้ข่าวสาร เมื่อพิจารณาในแต่ละหัวข้อ จะพบว่า ข้อมูลข่าวสารที่ท่านได้รับมีความทันสมัย ทันท่อเหตุการณ์ 4.84 ท่านสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ทันท่วงที เป็นประโยชน์ต่อท่าน 4.83 และ หลังจากที่ท่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารแล้ว ท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ 4.69 อยู่ในระดับสูงสุดมีผลอยู่ในระดับ มากที่สุด

#### 4. การทดสอบสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้

**สมมติฐานที่ 1** การรับรู้ข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี อยู่ในระดับ มาก จากการศึกษา พบว่า การรับรู้ข่าวสารของประชาชน โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งผลของการศึกษาเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**สมมติฐานที่ 2** ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร ด้านสื่อออนไลน์ ด้านหอกระจายข่าว ด้านเสียงตามสายหมู่บ้าน ด้านผ่านทางผู้นำชุมชน และด้านรถประชาสัมพันธ์ แตกต่างกันมีผลต่อการรับรู้ข่าวสารของประชาชนของชุมชนเขตองค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

#### อภิปรายผลการศึกษา

ผลจากการศึกษาเรื่องช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยนำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ จำนวน 380 คน โดยจำแนกตามตัวแปรได้ดังนี้ เพศ จากการศึกษา พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีจำนวน 195 คน อายุ จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามสูงสุด พบว่า อายุ ไม่เกิน 20 ปี จำนวน 155 คน ระดับการศึกษา จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามสูงสุด พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 268 คน อาชีพ จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามสูงสุด พบว่า ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 114 คน รายได้ต่อเดือน จากการศึกษาผู้ที่ตอบแบบสอบถามสูงสุด พบว่า ไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 192 คน

2. ข้อมูลการศึกษาช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ซึ่งการนำเสนอในส่วนนี้เป็น ผลการศึกษาเกี่ยวกับ (1) สื่อออนไลน์ (2) หอกระจายข่าว (3) เสียงตามสายหมู่บ้าน (4) ผ่าน ทางผู้นำชุมชน (5) รถประชาสัมพันธ์ พบว่า ข้อมูลข่าวสารจากสื่อออนไลน์ มีความทันสมัยและ ทันต่อเหตุการณ์ ข้อมูลข่าวสารจากหอกระจายข่าว พบว่า มีความถูกต้องแม่นยำ ข้อมูล ข่าวสารจากหอกระจายข่าวมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ ข้อมูลข่าวสารจากหอกระจาย ข่าวมีความครบถ้วนรอบด้าน ข้อมูลข่าวสารจากหอกระจายข่าวเสนอข่าวสารได้ตรงตามความ ต้องการของผู้รับข่าวสารอยู่ในระดับ และผู้รับข่าวสารจากหอกระจายข่าว สามารถนำข่าวสาร ไปเปรียบเทียบกับช่องทางรับข่าวสารอื่นๆได้ ช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ด้าน เสียง ตามสายหมู่บ้าน พบว่า ข้อมูลข่าวสารจากเสียงตามสายหมู่บ้านมีความถูกต้องแม่นยำ ช่อง ทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ด้าน ผ่านทางผู้นำชุมชน พบว่า ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำ ชุมชนมีความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชนมีความถูกต้อง แม่นยำ ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชนมีความครบถ้วนรอบด้าน ข้อมูลข่าวสารผ่านทาง ผู้นำชุมชน มีความชัดเจนเข้าใจง่าย ข้อมูลข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชน เสนอข่าวสารได้ตรง ตามความต้องการของผู้รับข่าวสาร และ ผู้รับข่าวสารผ่านทางผู้นำชุมชน สามารถนำข่าวสาร ไปเปรียบเทียบกับช่องทางรับข่าวสารอื่นๆได้ ช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ด้าน รถ ประชาสัมพันธ์ พบว่า ข้อมูลข่าวสารจากรถประชาสัมพันธ์มีความถูกต้องแม่นยำ ซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ สุชา จันทรโสม (2540, หน้า 119) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการที่มี ระดับตั้งแต่ง่ายสุด ถึงซับซ้อนที่สุดจึงยากแก่การเข้าใจ นักจิตวิทยาได้ให้ความหมายการรับรู้ แตกต่างกันไปดังต่อไปนี้ 1. การรับรู้ หมายถึง การตีความหมายจากการสัมผัสผัส (sensation) ในการรับรู้ นั้น ไม่เพียงแต่มองเห็น ได้ยินหรือได้กลิ่นเท่านั้น แต่ต้องรับรู้ได้ว่า วัตถุหรือสิ่ง ที่เรารับรู้นั้นคืออะไรมีรูปร่างอย่างไร เป็นต้น 2. ในแง่ของพฤติกรรม การรับรู้เป็นกระบวนการ ที่เกิดแทรกอยู่ระหว่างสิ่งเร้าและการตอบสนองสิ่งเร้า ซึ่งตรงกับ รัจรี นพเกตุ (2539, หน้า 1) ได้ให้ความหมายว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการประมวลและตีความข้อมูลต่างๆ ที่อยู่ รอบๆ ตัวเราที่ได้จากความรู้สึก

3. ข้อมูลการศึกษาเกี่ยวกับ ระดับการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ประกอบด้วย (1) ประโยชน์ที่ได้จากการรับรู้ข่าวสาร (2) ข้อมูลที่ได้รับจากการรับรู้ข่าวสาร พบว่า การรับรู้ ข่าวสารของประชาชน ด้านประโยชน์ที่ได้จากการรับรู้ข่าวสาร ในหัวข้อการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ท่านสามารถเสริมความรู้ให้ตัวเองได้ดีขึ้น และ ท่านสามารถพัฒนาและปรับปรุงอาชีพ ของตนเอง หลังจากที่ท่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารแล้ว การรับรู้ข่าวสารของประชาชน ด้านข้อมูล ที่ได้รับจากการรับรู้ข่าวสาร ในหัวข้อ ข้อมูลข่าวสารที่ท่านได้รับมีความทันสมัย ทันต่อ เหตุการณ์ ท่านสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ทันทั่วทั้งที่ เป็นประโยชน์ต่อท่าน และ หลังจาก ที่ท่านได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารแล้ว ท่านสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ ซึ่งสอดคล้อง

กับงานวิจัยของ (จุฑารัตน์ โสดาศรี , 2558, หน้า 4) ประกอบด้วย 1. โทรทัศน์จัดรายการพิเศษผลิตและเผยแพร่สปอต ผลิตและเผยแพร่สารคดีผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล ผลิตและเผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ 2. วิทยูกระจายเสียง ข่าวและรายงานข่าวพิเศษ ข่าวต้นชั่วโมง บันทึกสถานการณ์หมุนตามวัน ผลิตและเผยแพร่สปอต ผลิตและเผยแพร่สารคดีผลิตและเผยแพร่รายการ ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล 3. สื่อสิ่งพิมพ์เอกสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ และ 4. กิจกรรมพิเศษ แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ ทัศนศึกษา สัมมนาวิทยูชุมชน และเคเบิลทีวีประชุมเจ้าหน้าที่รัฐ เอกชน ระดมความคิดเห็นสร้างเครือข่าย ประชุมเพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายกับป้ายประชาสัมพันธ์สัมมนาสื่อมวลชนท้องถิ่นสัญจร จัดงานมหกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ทุกจังหวัดทั่วประเทศ

4 การนำเสนอแนวทางในการเพิ่มการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ซึ่งผลการศึกษาการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ในหัวข้อที่นำเสนอและอภิปรายผลนั้น โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ในหัวข้อข้อมูลที่ได้รับจากการรับรู้ข่าวสาร และด้านประโยชน์ที่ได้จากการรับรู้ข่าวสาร ผู้วิจัยเห็นว่าการเพิ่มแนวในการรับรู้ข่าวสารของประชาชนทำให้เกิดประโยชน์ ในด้านการรับรู้ข่าวสารที่เพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ (ทัศนีย์ ผลชานิก , 2560, หน้า 2) ได้อธิบายถึงลักษณะของการประชาสัมพันธ์ ต้องประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารสองทาง (Two - way communication) เป็นการสื่อสารจากผู้ส่งไปยังผู้รับเกี่ยวกับข่าวสาร ขององค์การที่ต้องการสื่อสารให้สาธารณชนรับทราบและเข้าใจ และยังเป็น การสื่อสารย้อนกลับจากผู้รับ คือ สาธารณชนไปยังองค์การที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์การ ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ต้องตั้งอยู่บนหลักความจริงเพื่อมุ่งให้เกิดความเชื่อถือ และปฏิบัติตามด้วยความสมัครใจ เพื่อเป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ การหวังผลในระยะยาว เพื่อให้สาธารณชนมีความศรัทธา เชื่อใจ ในองค์กร และการประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินอย่างเป็นระบบ มีการวางแผน ควบคุมและประเมินผล ทั้งนี้เพื่อประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

### ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัยเรื่องช่องทางในการรับรู้ข่าวสารของประชาชน : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานีผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

#### 1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

1.1 ผลจากงานวิจัยทำให้ทราบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ต่อเดือน ในลำดับสูงสุด ได้แก่ เพศ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีจำนวน 195 คน อายุ ไม่เกิน 20 ปี จำนวน 155 คน ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 268 คน อาชีพ ธุรกิจ

ส่วนตัว จำนวน 114 คน และรายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 15,000 บาท จำนวน 192 คน ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่าการเก็บกลุ่มตัวอย่างในครั้งต่อไปควร ดำเนินการวิจัยในรูปแบบการวิจัยแบบเชิงคุณภาพ เนื่องจาก จะทำให้ทราบถึงข้อมูลในการรับข้อมูลข่าวสารแต่ละกลุ่มของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามได้เป็นอย่างดี

1.2 ควรศึกษาช่องทางการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ที่มากกว่าเดิมนอกเหนือจากที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลและการวัดระดับของการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในพื้นที่ และควรศึกษาเฉพาะรูปแบบของการรับรู้ข่าวสารของประชาชนในรูปแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพ

1.3 ควรศึกษาเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน นอกเหนือจากประโยชน์ที่ได้จากการรับรู้ข่าวสาร และข้อมูลที่ได้รับจากการรับรู้ข่าวสาร ที่สามารถนำไปให้ประชาชนที่รับข่าวสารมีความเข้าใจ เข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น ต่อไปในอนาคต

## 2. ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การศึกษาการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ควรเพิ่มพื้นที่ในการศึกษาให้มากขึ้นเนื่องจากสามารถนำมาเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละตำบล อำเภอ และจังหวัด ทำให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปพัฒนาและไปใช้ประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้นในอนาคต

2.2 ควรศึกษาข้อมูลการรับรู้ข่าวสารของประชาชน ในลักษณะเชิงเปรียบเทียบในรูปแบบของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแยกเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ว่ามีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากน้อยเพียงใด และเกี่ยวข้องหรือไม่

## เอกสารอ้างอิง

จุฑารัตน์ โสดาศรี. (2558). การประชาสัมพันธ์ และช่องทางในการประชาสัมพันธ์ : กรมประชาสัมพันธ์. บทความ ด้านการประชาสัมพันธ์ 10 มิถุนายน 2558.

รุ่งอรุณ อุดมศิลป์. (2535). สภาพปัญหาและความต้องการในการดำเนินงานหอกระจายข่าวสารประจำหมู่บ้านในจังหวัดชัยภูมิ ตามการรับรู้ของผู้ดำเนินงานและประชาชนในท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทัศนีย์ ผลชานิก. (2560). การประชาสัมพันธ์.

จาก [http://www.prd.go.th/download/article/article\\_20151102174745.pdf](http://www.prd.go.th/download/article/article_20151102174745.pdf) .

ค้นเมื่อ 14 กุมภาพันธ์ 2562.

สุกัญญา อัมพันแสง. (2546). การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากการรับฟัง รายการข่าวสารความรู้ทางหอกระจายข่าว ในเขตตำบลหนองตาด จังหวัดบุรีรัมย์. วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.